

Wirtschaftliche Perspektive in der Türkei

Palais Eschenbach

19.Juni, 2012

Assoc. Prof. Dr. Barbara Kolm

F.A.v. Hayek Institut
A-1010 Wien, Grünangergasse 1
office@hayek-institut.at
www.hayek-institut.at

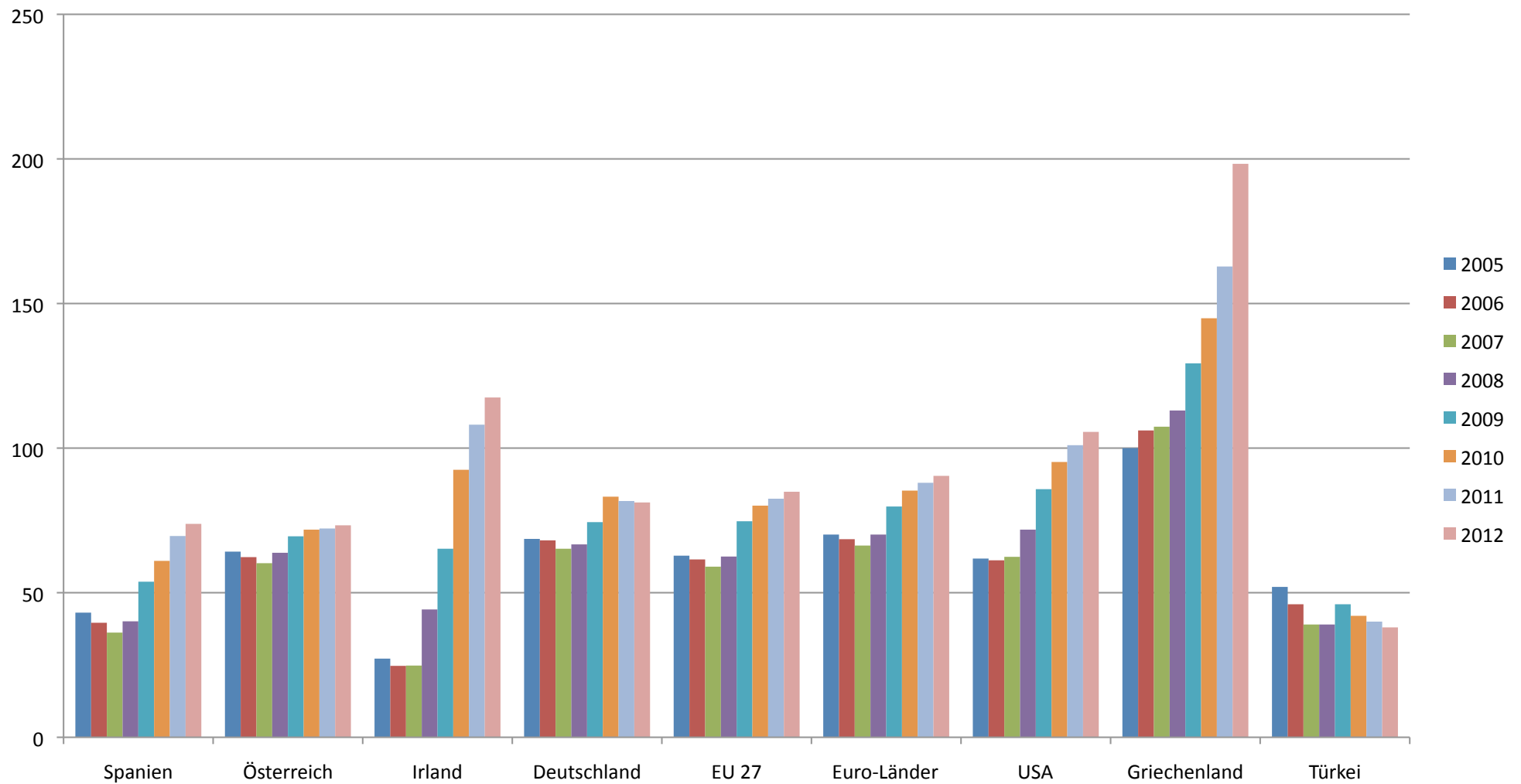
Austrian Economics Center
A-1010 Wien, Jasomirgottstr. 3/4
office@austriancenter.com
www.austriancenter.com

Situation

- Wirtschaft boomt (2010: 9,2% Wachstum, 2011: 8,5% Wachstum)
- Private Unternehmen investieren in neue Maschinen und Anlagen (2010: 43% Wachstum, 2011: 26% Wachstum)
- starke Inlandsnachfrage und großer Markt (78 Millionen Menschen)
- geringe Staatsverschuldung (40%)
- optimale geografische Lage für den Handel zwischen EU und asiatischen Ländern

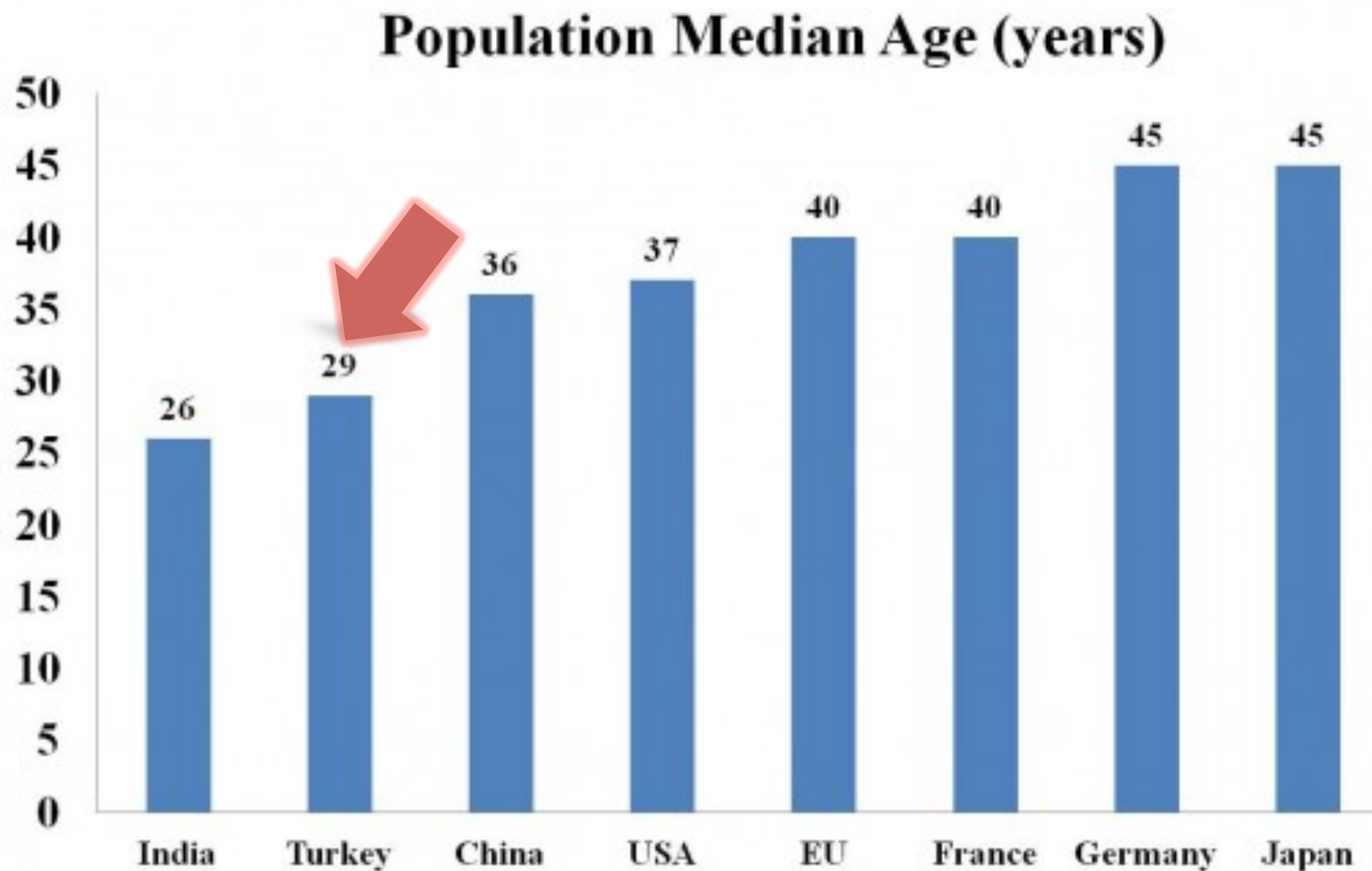
 **Sehr junge Bevölkerung!** 

Staatsverschuldung

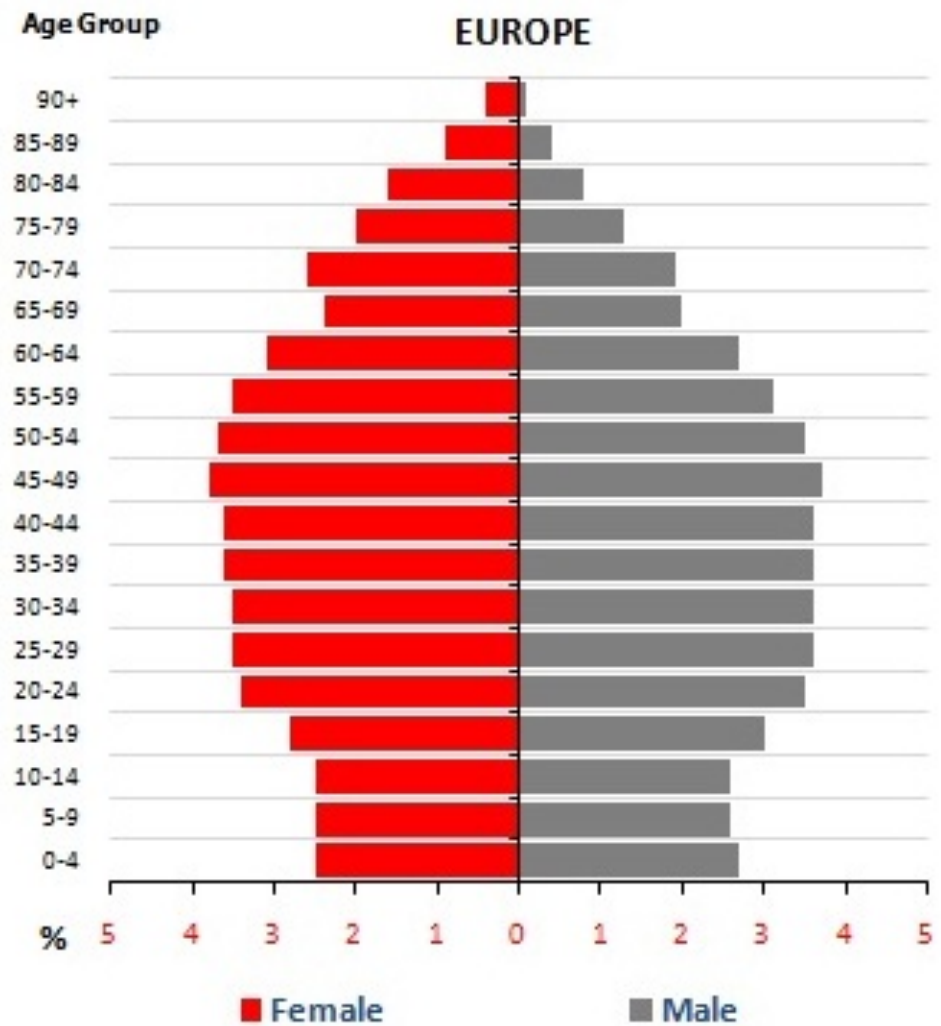
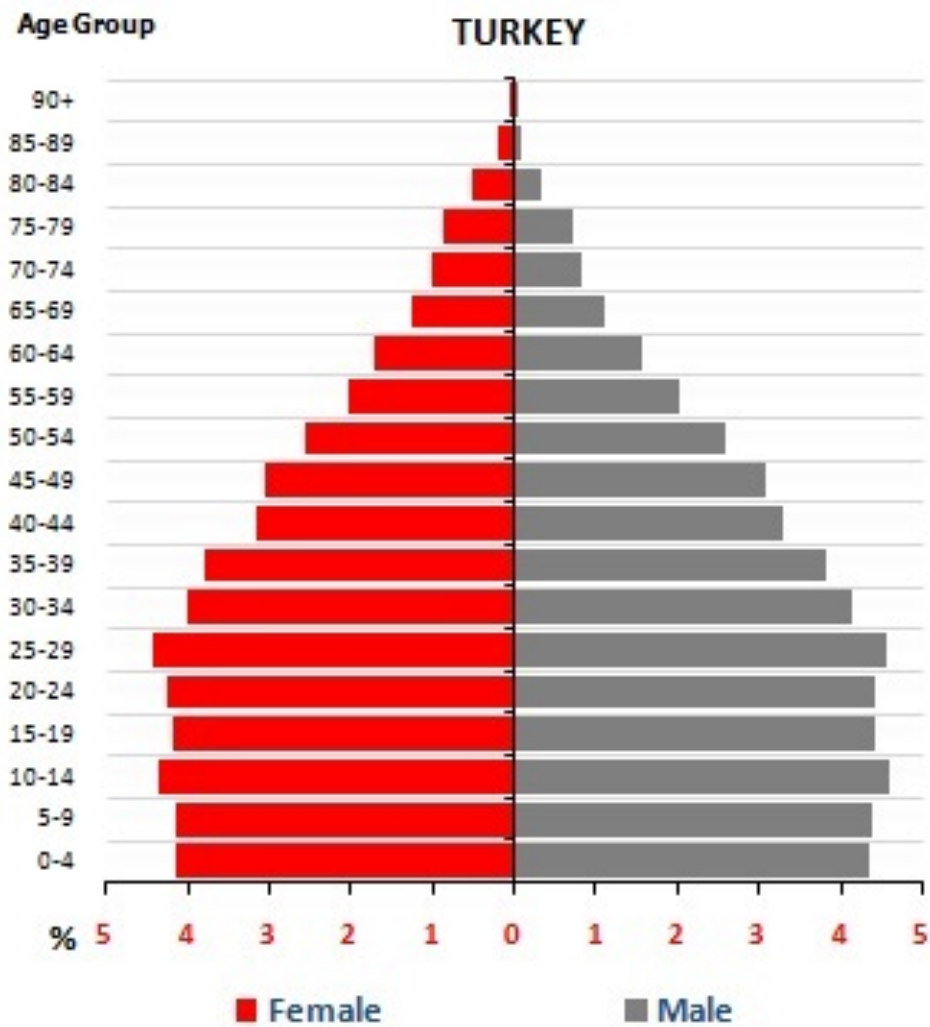




Alter der Bevölkerung



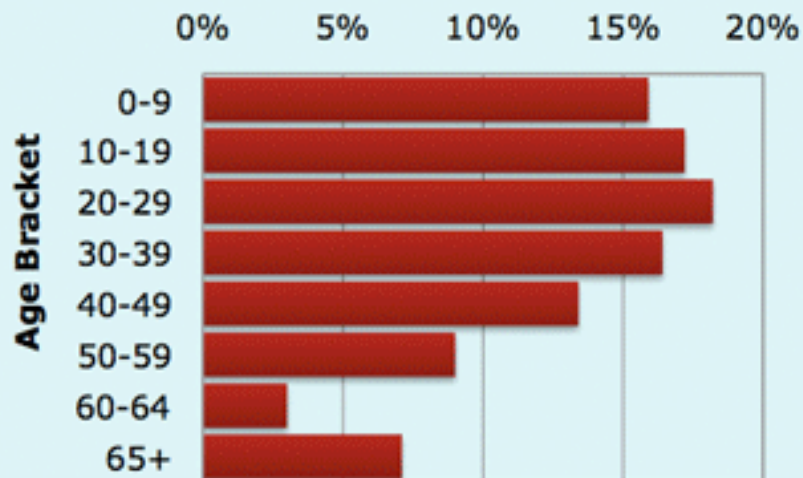
Demographie



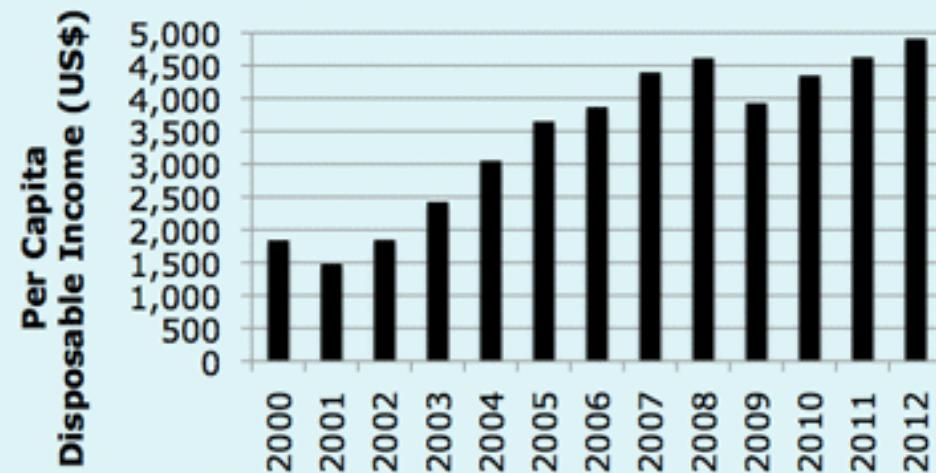


Verfügbares Einkommen

Turkey's young, growing population makes it particularly attractive for B2C firms



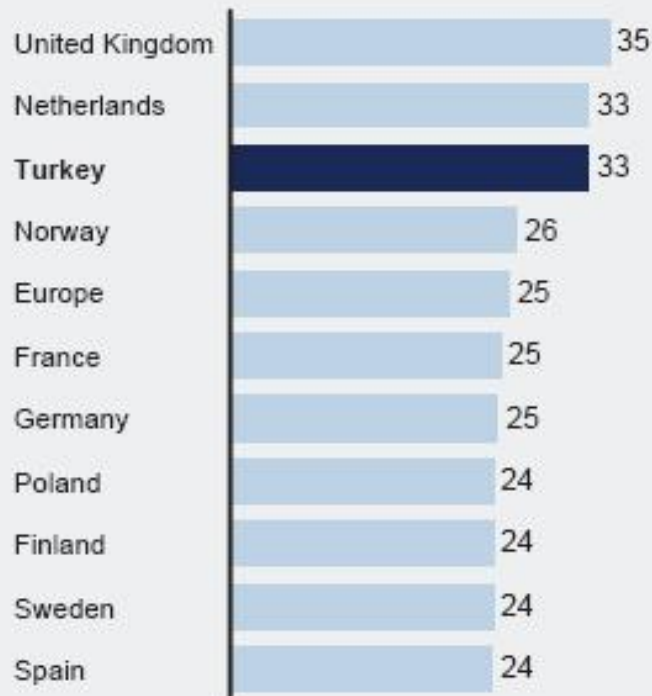
Personal disposable income growth over the last decade spurs domestic demand



Internetnutzung

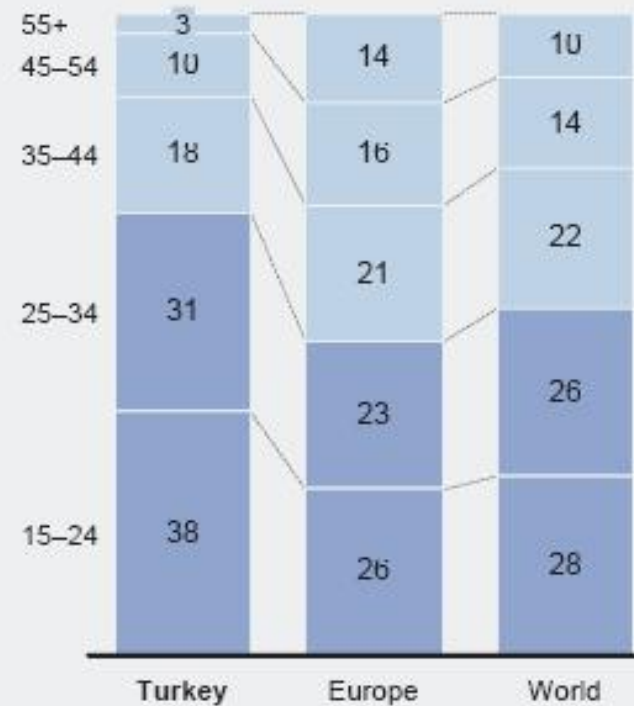
Turkish Internet consumers are very active and young compared with their European neighbors

Top 13 countries in average PC-based Internet use, August 2011
Hours per visitor per month



SOURCE: comScore, 2009; McKinsey analysis

Age distribution of Internet audience

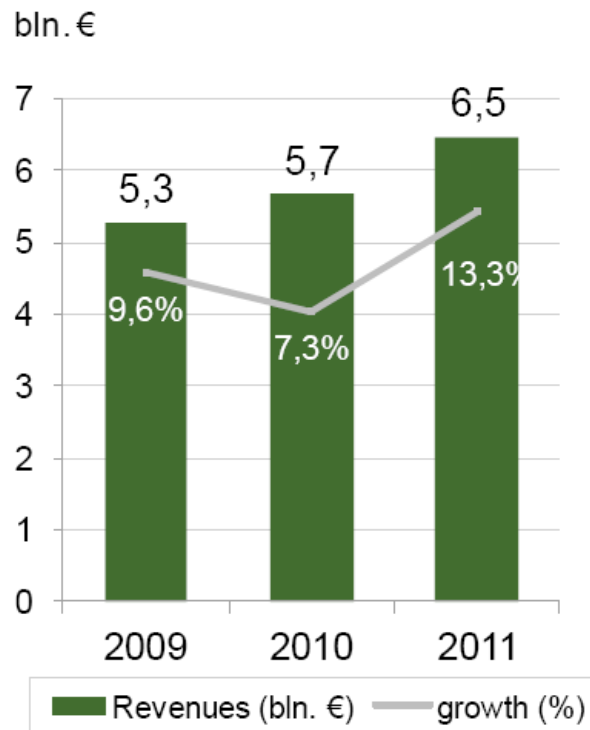


Die Perspektive

- Bevölkerung ist sehr internet-affin (durch das junge Alter der Bevölkerung ist es wahrscheinlich, dass sich dieser Trend noch verstärkt)
 - 12.höchste Internet-Nutzung weltweit
 - 4.höchste Nutzung von Social-Media weltweit
 - E-Commerce-Markt boomt
 - Weil sehr viele junge Menschen Interesse an IKT-Technologie haben und diese auch nutzen, gibt es in der Türkei ein riesiges Marktpotential und eine große Anzahl an potentiellen Mitarbeitern für Unternehmen, die im IKT-Sektor tätig sind.
-
-

Trends im IT-Markt

Total IT Market Turkey



Trends (growth in %)

