

Rede von Herrn Levent Şişmanoğlu, Verwaltungsratsmitglied und Generaldirektor der Ray Sigorta

Sehr geehrte Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Vienna Economic Forums!

Ich habe die Ehre, meine Ansichten über das Potenzial der Türkei – eine der wichtigsten Wirtschaftskräfte in Osteuropa – und über die Perspektiven von Ray Sigorta in der Region mit Ihnen zu teilen und ich heiße Sie in Wien, in einer der Wirtschafts- und Kulturhauptstädte Europas, herzlich willkommen.

Zuerst möchte ich Ihnen einige Informationen über Ray Sigorta und unsere Muttergesellschaft VIG geben.

VIG UND RAY SIGORTA

Vienna Insurance Group ist das führende Versicherungsunternehmen in Mittel- und Osteuropa. VIG ist ein Versicherungsspezialist, der sich ausschließlich auf sein Gebiet konzentriert und mit mehr als 50 Tochterunternehmen und 25.000 Mitarbeitern in 25 Ländern in Europa tätig ist.

2007 hat die VIG Ray Sigorta übernommen und somit ihre Investitionen in Osteuropa Richtung Türkei erweitert. Mit ihrer 54-jährigen Erfahrung ist Ray Sigorta eine der Langläuferinnen in der türkischen Versicherungsbranche. Mit ihrer Erfahrung von über einem halben Jahrhundert kombiniert mit dem globalen Know-how der VIG setzt Ray Sigorta ihre Tätigkeiten in der Versicherungsbranche fort.

DIE CHANCEN IN DER TÜRKEI, IN MITTEL- UND OSTEUROPA

Die Türkei ist einer der wichtigsten Akteure in Osteuropa und war im Jahr 2011 mit einer jährlichen Wachstumsrate von 8,5% an erster Stelle im Ranking der OECD und gleich nach China an zweiter Stelle im Ranking der G20-Staaten. Die Türkei ist aus der globalen Finanzkrise, die Amerika und Kontinentaleuropa beeinflusst hat, mit einem fortgesetzten Wachstum herausgekommen. Das Land ist mit einem steigenden Pro-Kopf-Einkommen (10.444 USD im Jahr 2011), mit seinem Potenzial an Arbeitskraft und seinen wachstumstreibenden Branchen Einzelhandel, Bau, Finanz, Energie und Automotiv der Beste in der Region.

Die Türkei ist mittlerweile die 16. größte Wirtschaft der Welt. Außerdem verfügt das Land durch seine junge und gut ausgebildete Bevölkerung, seine vorteilhafte geografische Lage und investitionsfreundliche Möglichkeiten über bedeutende Vorteile.

Der türkische Versicherungsmarkt hat von dieser positiven wirtschaftlichen Entwicklung profitiert und im Jahr 2011 ein Wachstum von 21 % verzeichnet. Angesichts der dynamischen und schnell wachsenden Wirtschaft und des Anstiegs des verfügbaren Einkommens bietet die Versicherungsbranche in der Türkei vielfältige Chancen.

Die Versicherungsprämie pro Kopf ist im Verhältnis zum Wirtschaftswachstum noch nicht auf dem gewünschten Niveau. Im Jahr 2011 betrug diese Zahl in Österreich 1.951 Euro und in der Türkei beläuft sich diese Summe lediglich auf 101 Euro. Diese Angaben weisen ganz deutlich auf das Marktpotenzial und den Weg hin, den wir als Versicherungsexperten begehen sollen.

Auch in den kommenden Jahren wird die Wirtschaft in der Türkei und in der Region weiterwachsen. Das Wachstum wird eine Zunahme des Bruttoinlandsprodukts bewirken und sowohl der Bedarf nach Versicherung als auch die Prämien pro Kopf werden steigen.

LOKALES WISSEN, GLOBALE KRAFT

Basierend auf ihrer Erfahrung von über einem halben Jahrhundert, mit ihren erfahrenen und spezialisierten Mitarbeitern und der globalen Kraft der VIG bietet die Ray Sigorta ihren Kunden optimale Versicherungslösungen.

Wir als Ray Sigorta schöpfen unsere Kraft aus unterschiedlichen Quellen: Einerseits stärken uns das breite Network der VIG bestehend aus 50 Unternehmen in 25 Ländern, ihre solide Kapitalstruktur sowie die Spezialisierung von Ray Sigorta und ihr qualifiziertes und dynamisches Personal. Andererseits arbeiten wir entsprechend den Erfordernissen der globalen Wirtschaft und gestärkt durch die kulturellen und wirtschaftlichen Gegebenheiten der lokalen Wirtschaft. Dank diesen Eigenschaften werden wir weiterhin *der* Geschäftspartner sein von türkischen Investoren in den mittel- und osteuropäischen Ländern wie Österreich, Polen, Tschechische Republik und Rumänien sowie von ausländischen Investoren, die in unserem Land Investitionen tätigen.

Als Mitglied einer auf Versicherung spezialisierten Gruppe mit einer starken Kapitalbasis arbeiten wir daran, Gruppensynergien in den wachstumstreibenden Branchen Bau, Energie, Finanz, Textil und Automotiv zu verwenden und effektivere und erfolgreiche Kooperationen zu entwickeln. Wir sind davon überzeugt, dass diese Strategie uns in Sachen Kundenzufriedenheit und Marktcompetenz auf ein höheres Niveau anheben wird.

Wir werden weiterhin sowohl für türkische als auch für ausländische Investoren *der* verlässliche und spezialisierte Geschäftspartner für Versicherungsangelegenheiten in Mittel- und Osteuropa sein.

Levent Şişmanoğlu
Verwaltungsratsmitglied und Generaldirektor der Ray Sigorta

Ray Sigorta Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Levent Şişmanoğlu Konuşma Metni

Değerli Viyana Ekonomik Forum Katılımcıları,

Avrupa'nın ekonomi ve kültür başkentlerinden biri olan Viyana'da; Doğu Avrupa bölgesinin en önemli ekonomik oyuncularından biri olan Türkiye'nin potansiyeli ve Ray Sigorta'nın bölge perspektifi hakkında görüşlerimi sizlerle paylaşmaktan onur duyarak, hepinize hoş geldiniz diyorum.

Öncelikli olarak bağlı olduğumuz grup VIG ve Ray Sigorta hakkında kısa bilgiler vermek istiyorum.

VIG VE RAY SİGORTA

Vienna Insurance Group, Orta & Doğu Avrupa ülkelerinin lider sigorta şirketidir. Avrupa'da 25 ülkede 50'den fazla iştiraki ve 25 bin çalışanıyla VIG, sadece sigortacılık faaliyetinde bulunan uzman bir sigorta kurumudur.

VIG, Doğu Avrupa ülkelerindeki yatırımlarını 2007 yılında Ray Sigorta'yı satın alarak Türkiye'ye taşımıştır. Ray Sigorta, 54 yıllık deneyimi ile Türk Sigorta sektörünün uzun yol koşucusu sigorta kurumlarından biridir. Yarım asrı aşan sigortacılık tecrübesi, VIG'nin global bilgi birikimiyle sigorta sektöründeki faaliyetlerini yürütmeye devam etmektedir.

TÜRKİYE, ORTA VE DOĞU AVRUPA'DAKİ FIRSATLAR

Doğu Avrupa bölgesinin en önemli oyuncularından biri olan Türkiye, 2011 yılında yüzde 8.5'lik büyüme rakamıyla OECD ülkeleri arasında birinci, G20 ülkeleri arasında ise Çin'den sonra ikinci sırada yer almıştır. Amerika ve kıta Avrupa'sını etkisi altına alan küresel mali krizden büyümesini sürdürerek çıkan Türkiye, artan kişi başına düşen gelir oranı (2011 rakamı 10 bin 444 dolar), potansiyel iş gücü ve özellikle büyümenin motoru olan perakende, inşaat, finans, enerji ve otomotiv sektörleriyle bölgesinin en iyisi olmaya devam ediyor.

Türkiye, dünyanın 16. büyük ekonomisi olmanın yanı sıra, eğitilmiş ve genç nüfusu, bulunduğu avantajlı coğrafik konumu ve iş yapma kolaylığı imkânlarıyla yatırım açısından son derece önemli avantajlara sahiptir.

Türk sigortacılık pazarı ise, ülkedeki bu olumlu ekonomik gelişimden payını almış ve 2011 yılında yüzde 21 oranında büyüme kaydetmiştir.

Türkiye; dinamik ve hızlı büyüyen ekonomisi, ekonomik büyüme sürecinin beraberinde getirdiği harcanabilir gelir oranındaki yükseliş ile sigorta sektörü açısından birçok fırsatı bünyesinde bulundurmaktadır. Büyüyen ekonomisine oranla kişi başına düşen sigorta primi henüz istenilen düzeye ulaşmış durumda değildir. Bu rakam, 2011 yılında Avusturya'da 1.951

Euro iken, Türkiye’de maalesef 101 Euro’dur. Bu veriler bize pazardaki potansiyeli ve biz sigorta profesyonellerinin kat etmesi gereken yolu çok net bir şekilde göstermektedir.

Türkiye ve bölge ekonomileri gelişmeye önümüzdeki yıllarda da devam edecektir. Büyüme gayri safi yurtiçi hâsıla artışını da beraberinde getirecektir ve sigortaya olan talep ve kişi başına düşen prim rakamında artış olacaktır.

YEREL BİLGİ, KÜRESEL GÜÇ

Ray Sigorta; yarım asrı aşan tecrübesi, deneyimli/uzman insan kaynağı ve VIG’nin küresel gücü ile müşterilerinin sigorta konusundaki çözüm ortağıdır.

Biz; VIG’nin 25 ülkede 50 şirketinden oluşan büyük networkü, güçlü sermaye yapısı ve Ray Sigorta’nın Türk sigorta pazarındaki uzmanlığı, yetmiş ve dinamik insan kaynağıyla yerel pazarın kültürel ve ekonomik gerçeklerinden beslenerek, global ekonominin gerektirdiği şekilde iş yapıyoruz. Bu yönümüzle Avusturya, Polonya, Çek Cumhuriyeti, Romanya gibi Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinde yatırım yapan Türk firmalarının ve ülkemizdeki yabancı yatırımcıların sigorta konusunda iş ortağı olmaya devam edeceğiz.

Güçlü sermaye tabanına sahip, sigortacılık konusunda uzman bir Gruba üye olarak, Türkiye’nin büyümesinde etkili olan inşaat, enerji, finans, tekstil ve otomotiv yan sanayi sektörlerinde grup sinerjisini kullanarak çok daha etkin ve başarılı iş ortaklıkları geliştirmek için çalışmaya devam ediyoruz. İnanıyoruz ki, bu stratejimiz bizi, hem müşteri memnuniyetinde hem de pazardaki rekabette üst seviyelere taşıyacaktır.

Türk ve yabancı yatırımcılar için Orta ve Doğu Avrupa bölgesinin güvenilir ve sigorta konusunda uzman iş ortağı olmaya devam edeceğiz.

Levent Şişmanoğlu
Ray Sigorta Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü